

## Was ist wichtig für meine Internetpräsenz?



Ein wichtiger Schritt ist die äußere Form und Gestaltung, also das Design. Viele zukünftige Kunden machen sich erst ein „**Online-Bild**“ von Ihrem Unternehmen oder Ihrer Person, bevor Sie zu Ihnen kommen. Dieses Bild soll so positiv sein, dass Sie diesen Kunden auch gewinnen.

---

### Das visuelle Erscheinungsbild



Webseiten und Geschäft oder Firma müssen zusammen passen. Ausgehend vom Logo wird die Website in den Farben aufgebaut. Es geht um Wiedererkennung und Orientierung für Ihre Kunden. Besonders für die Gewinnung von Neukunden soll die Website optisch und inhaltlich auf die Zielgruppe abgestimmt sein.

Sollten Sie noch kein Logo haben oder benötigen Sie noch Geschäftspapiere, so übernehmen wir auch diesen Bereich für Sie.

---

### Grafischer und technischer Aufbau

Ausgehend von der Zielgruppe in Verbindung mit Ihrem Logo entwerfen wir ein Farbkonzept und bauen ein Seitenlayout auf. Im Mittelpunkt der Entwicklung steht immer der zukünftige Anwender, Ihr Kunde. Ihre Wünsche fließen ebenso mit ein.



Wir erstellen zwei Entwürfe für Sie. Findet ein Konzept Ihren Zuspruch, schließen wir mit Ihnen einen Vertrag über das Projekt ab. Darin werden der Umfang des Projektes, Kosten und Verantwortlichkeiten festgelegt.

Unser **Augenmerk** liegt darauf, dass **Ihre Internetpräsenz** einen **sinnvollen Umfang** hat, so viel **wie nötig** und **so wenig** wie möglich.

Der technische Aufbau folgt den aktuellen Standards des W3C. Inhalt und Design werden voneinander getrennt (XHTML und CSS). Änderungen im Design lassen sich so schneller und kostengünstiger umsetzen.

Eine korrekte Programmierung und informativer Inhalt sind eine wichtige Voraussetzung für eine gute Platzierung bei den Suchmaschinen.

---

Wir sind der Meinung, dass ein professioneller Webauftritt auch für kleinere und mittlere Betriebe bezahlbar sein soll.

Sie haben noch Fragen? Rufen Sie doch einfach an:

Tel. 06322 9109520

---